



ALLEGATO 23-SCPO-M1-251

Sommario

Art. 1 - Tipologia	2
Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso	2
Art. 3 - Ordinamento didattico	2
Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere	4
Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo	4
Art. 6 - Docenti	4
Art. 7 - Requisiti di ammissione	4
Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso	5
Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso	5
Art. 10 - Tasse e contributi	5
Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa	5

Art. 1 - Tipologia

L'Università degli Studi di Pavia attiva per l'a.a. 2023/24, il master Universitario di **primo livello** in "**Patient Engagement and Advocacy**" presso il **DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI** .

Edizione: 2

Area di afferenza: AREA ECONOMICO-SOCIALE-GIURIDICA

Art. 2 - Obiettivi formativi, sbocchi professionali e attrattività del corso

Dal momento che la valorizzazione della scelta consapevole del paziente, informato e coinvolto, sta assurgendo sempre maggiormente a cardine della più ampia tematica della patient centricity l'obiettivo del Master è **la formazione e la crescita di soggetti che abbiano la competenza per agire nell'ambito Salute in maniera consapevole, esperta e strategica.**

Data questa premessa, con il Master si intende offrire ai partecipanti l'opportunità di conoscere approfonditamente:

- il Sistema Sanitario e la sua organizzazione per poter dialogare con le Istituzioni;
- gli attuali modelli di innovazione e ricerca per dare un contributo attivo allo sviluppo delle politiche pubbliche in sanità sia a livello regionale che nazionale;
- gli aspetti di comunicazione e lobby come strumenti che se utilizzati correttamente divengano strumenti di interlocuzione con la cittadinanza in generale e con i policy maker.

Il percorso si propone come **Master Executive** e **prevede un approccio manageriale pensato in un'ottica di multidisciplinarietà** attraverso un modello didattico volto a ridurre quanto più possibile le lezioni frontali privilegiando: case study, simulazioni ed esercitazioni, sessioni di design thinking. Il modello di interattività che permea il Master permetterà di entrare costruttivamente in contatto con figure decisionali rilevanti delle istituzioni, delle organizzazioni e delle aziende che si muovono in ambito salute.

Il Master per la specificità dei temi trattati è organizzato in collaborazione con Fondazione the Bridge e Agenas - L'Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali.

La figura professionale formata nel Master può trovare sbocco in:

- Associazioni di pazienti ed organizzazioni del terzo settore per ruoli di rappresentanza, di coordinamento e di active engagement;
- Associazioni di pazienti, organizzazioni ed Aziende per ruoli e posizioni di PES - Patient Engagement Specialist.

L'attivo coinvolgimento dei pazienti nel processo di cura all'interno del Servizio Sanitario Nazionale sta sempre più **diventando una priorità etica e strategica per l'implementazione di un modello assistenziale partecipativo**. Il concetto di patient engagement non è di certo nuovo, ma nuovi sono gli obiettivi e le modalità in cui esso si sta declinando; è in atto un cambio di paradigma che vede la valorizzazione della scelta consapevole del paziente, informato e coinvolto, come cardine della più ampia tematica della patient centricity. **Se all'estero il modello del patient engagement gode già di un'attenzione particolare**, riconosciuto come valore aggiunto per l'innovazione, l'efficienza e la sostenibilità sanitaria, **in Italia esistono oggi pochi ambiti di sperimentazione e promozione condivisi dai professionisti della salute.**

I destinatari del Master sono gli appartenenti alle associazioni di pazienti, alle organizzazioni, alle istituzioni ed alle aziende che vogliano acquisire conoscenze e competenze nel Patient Engagement.

Art. 3 - Ordinamento didattico

Il Master è di durata annuale e prevede un monte ore di 1500 ore, articolato secondo la tabella sottostante.

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU).

I Moduli di insegnamento sono così organizzati e verranno tenuti in lingua Prevalentemente Italiana

Nome	SSD	Lingua	DF(h)	STD(h)	DAD(h)	ES(h)	Tot(h)	CFU
------	-----	--------	-------	--------	--------	-------	--------	-----

1) I profili istituzionali del sistema sanitario	IUS/21 DIRITTO PUBBLICO COMPARATO	Italiano	0	150	70	30	250	10
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema sanitario tra Stato e Regioni; • Sistema sanitario e sistemi sanitari: una comparazione europea; • Sistemi sanitari regionali: una comparazione; • Le istituzioni dell'Amministrazione sanitaria centrale (Ministero, CSS, ISS, AIFA, AGENAS): funzioni e compiti; • Le istituzioni dell'Amministrazione sanitaria regionale (Assessorato, Direzione generale, Agenzie e Aziende): funzioni e compiti; • I livelli essenziali delle prestazioni sanitarie (LEA); • I profili amministrativi della programmazione sanitaria: la dimensione statale; • I profili amministrativi della programmazione sanitaria: la dimensione regionale; • Pubblico e privato in sanità: accreditamento e contrattualizzazione. 							
2) I profili organizzativi del sistema sanitario	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Italiano	0	150	70	30	250	10
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione e management in sanità; • I modelli organizzativi in sanità: una comparazione regionale; • Aziende sanitarie, aziende ospedaliere, Agenzie di tutela della salute; • Ruoli e responsabilità nelle aziende sanitarie; • Organizzazione e compliance delle aziende sanitarie; • La centralizzazione degli acquisti; • La medicina territoriale nel cd. DM71; • Reti ospedaliere e reti di patologia; • Value based Health Care. 							
3) Innovazione e ricerca in sanità	ICAR/08 SCIENZA DELLE COSTRUZIONI	Italiano	0	150	70	30	250	10
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema sanitario e la medicina digitale; • Innovazione scientifica e tecnologica: stato dell'arte e prospettive future; • Ricerca clinica e traslazionale; • La sperimentazione clinica di nuovi farmaci; • I dispositivi medici; • Farmaci innovativi e terapie geniche; • Il ruolo degli IRCCS nella ricerca in sanità; • Sanità e servizi on demand: "Amazon Health". 							
4) Comunicazione e lobbying in sanità	SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE	Italiano	0	150	70	30	250	10
	Contenuti: <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione in sanità; • La gestione delle emergenze; • La comunicazione con i pazienti; • Pensare come un lobbista; • Comunicazione digitale e nuovi media; • Modelli di analisi dei dati per la comunicazione; • Comunicazione e medicina narrativa; • Riduzione dello spazio e solitudine. 							
PARZIALE							1000	40
Tirocinio/Stage		Italiano					200	8
Prova finale							300	12
TOTALE							1500	60
DF Didattica frontale; STD Studio; DAD Didattica a distanza; ES Esercitazione;								

Potranno essere proposti, agli iscritti, eventuali seminari sulle tematiche trattate dal Master.

La partecipazione da parte degli iscritti alle diverse attività formative è così strutturata:

- attività di tirocinio, esercitazioni pratiche e di laboratorio: frequenza obbligatoria
- attività di didattica frontale o a distanza: frequenza obbligatoria nella percentuale del 75% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

Art. 4 - Valutazione dell'apprendimento in itinere

Al termine di ogni modulo si prevede lo svolgimento di un test di apprendimento, relativo ai contenuti del modulo stesso (tendenzialmente a crocette, salvo per i moduli di tenore più applicativo rispetto ai quali occorre superare una prova pratica). Le verifiche di apprendimento non danno luogo a votazione.

Art. 5 - Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale consiste nella **redazione di una tesina scritta/project work** i cui contenuti saranno esposti dal candidato in apposita seduta dinanzi a una commissione di valutazione riunita collegialmente. La prova finale non prevede giudizi di merito e/o di valutazione.

A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano svolto tutte le attività ed ottemperato agli obblighi previsti, previo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato il **Diploma di Master Universitario di primo livello in "Patient Engagement and Advocacy"**

Art. 6 - Docenti

Gli insegnamenti del Master Universitario saranno tenuti da Docenti dell'Università degli Studi di Pavia, da Docenti di altri Atenei italiani e/o esteri e da Esperti esterni altamente qualificati.

Art. 7 - Requisiti di ammissione

Il master è rivolto a chi abbia conseguito il Diploma di Laurea, ai sensi del D.M. n. 509/99 e del D.M. n. 270/04 e previgenti, in qualsiasi disciplina.

Il numero di iscritti massimo è pari a 30.

Il numero di iscritti minimo per attivare il corso è 7.

Il Collegio docenti potrà altresì valutare se sussistano le condizioni per ampliare il suddetto contingente di posti.

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto, una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master effettuerà una selezione e formulerà una graduatoria di merito, espressa in **centesimi**, determinata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1) Fino ad un massimo di 30 punti per esperienza professionale sui temi oggetto del Master:

- meno di 1 anno: 5 punti
- da 1 a 3 anni: 10 punti
- da 3 a 5 anni: 15 punti
- da 5 a 10 anni: 20 punti
- oltre i 10 anni: 25 punti
- oltre i 20 anni: 30 punti.

2) Fino ad un massimo di 10 punti per pubblicazioni inerenti gli argomenti del Master.

3) Fino a 60 punti per un colloquio orale motivazionale con riferimento al curriculum vitae complessivo, all'esperienza professionale e in particolare alle nozioni di base sugli aspetti istituzionali del Servizio Sanitario Nazionale. Il colloquio si intende superato con un punteggio di almeno **40/60 punti**.

In caso di parità di punteggio in graduatoria prevale il candidato anagraficamente più giovane. In caso di rinuncia di uno o più candidati, i posti resisi disponibili saranno rimessi a disposizione secondo la graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti stessi.

UDITORI

Per l'ammissione degli uditori sono richiesti i seguenti criteri:

Gli uditori ammessi, in virtù di motivazione e/o interesse verso i temi proposti, potranno fruire dei moduli indicati anche se non in possesso dei requisiti di ammissione indicati dal Bando.

Gli uditori saranno ammessi ai **4 moduli previsti** dal Master previo pagamento della **quota di iscrizione di € 250,00**, comprendenti € 32,00 (n. 2 imposte di bollo) e € 142,00 (spese di segreteria).

Gli uditori riceveranno apposito attestato di frequenza inerente ai moduli frequentati.

Art. 8 - Scadenza procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono completare la procedura di ammissione descritta dal bando a decorrere dal **16/11/2023** ed entro il **30/03/2024**. I requisiti richiesti dal bando e allegato devono essere posseduti entro la scadenza prevista per le iscrizioni.

Art. 9 - Allegati alla procedura on-line di iscrizione al corso

I candidati devono allegare durante la procedura on line di iscrizione al Master:

- il **curriculum vitae** completo dell'indicazione dei requisiti richiesti per l'ammissione e per l'eventuale selezione.

Art. 10 - Tasse e contributi

Immatricolazione

L'iscritto al Master dovrà versare per l'a.a. 2023/24 la somma di **€ 4.500,00** comprensiva di: € 16,00 (imposta di bollo) e € 142,00 (Spese di segreteria).

Tale importo si verserà in 2 rate:

- rata 1 di € **2.500,00**, da versare **all'atto dell'immatricolazione**
- rata 2 di € **2.000,00**, da versare **30/09/2024**

Enti o Soggetti esterni nazionali o internazionali potranno contribuire al funzionamento del master mediante l'erogazione di borse di studio finalizzate ad iscrizione/frequenza tirocini. In caso di finalizzazione dei predetti accordi, ne verrà data pubblicità sul sito del master così come verranno pubblicati i criteri di assegnazione.

Prova finale

Per essere ammessi alla prova finale i candidati devono presentare apposita domanda di ammissione ed effettuare il versamento di 116,00 quale contributo per il rilascio della pergamena (che include 2 marche da bollo da € 16,00 assolute in modo virtuale: una sulla pergamena e l'altra per la domanda di ammissione). Il costo della pergamena potrebbe essere aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data successiva alla pubblicazione del presente bando.

Art. 11 - Sito web e segreteria organizzativa

Qualsiasi comunicazione ai candidati verrà resa nota mediante pubblicazione al seguente sito web:

<https://www.masterpea-unipv.it>

Per informazioni relative all'organizzazione del corso:

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa sarà collocata presso:

Fondazione The Bridge
Via Lambruschini, 36 - 20156 Milano (MI)
E: segreteria@fondazionethebridge.it
T: 02.36565535

La persona di riferimento è Dott.ssa Lorenza Gulli